



21 de marzo 2023

Estimados accionistas

El año 2022 se caracterizó por importantes retos a nivel mundial dentro de un entorno incierto y cambiante, con factores como inflación en máximos históricos, continuidad de las restricciones en las cadenas de suministros, tensiones geopolíticas, correcciones en los mercados financieros globales, e importantes alzas en las tasas de interés. Además, después de dos años de pandemia, ya experimentamos una nueva normalidad en términos de movilidad y sus efectos en la siniestralidad.

Cerramos el año 2022 reportando una utilidad neta de \$2,209 con un margen neto de 5.3% con un índice combinado de 96.4%. A pesar del entorno complejo, nuestra disciplina y estrategia han resultado en un desempeño operativo rentable, siendo la única de las 5 grandes aseguradoras de automóviles en México, nuestro principal mercado, con un índice combinado inferior al 100%.

Alcanzamos el récord de 4.8 millones de unidades aseguradas, más de 330 mil unidades que el año anterior y \$42,036 millones de pesos de prima emitida lo que supone un crecimiento del 10% superando nuestras expectativas y proyecciones al inicio del año.

Contamos con cerca de 20 mil agentes colaborando con nosotros, lo que representa un 7% más que en 2021; promovemos su desarrollo y la eficiencia en nuestra relación a través de un servicio cercano y soluciones tecnológicas. Además, abrimos 29 nuevas oficinas durante el año, llegando a un total de 551 oficinas a lo largo de todas nuestras subsidiarias geográficas. La prima emitida por nuestras subsidiarias internacionales creció 7.2% durante el año, significando el 8.1% del total de la emisión de la Controladora. Destaca el desempeño de nuestras subsidiarias en Latinoamérica, con crecimientos de doble dígito en emisión. Nuestro objetivo es aumentar su contribución total al rendimiento sobre capital (*ROE*) de la Controladora en el largo plazo.

En el caso de nuestra subsidiaria en los Estados Unidos, realizamos un proceso de reajuste en reservas y siniestros, lo cual impactó la rentabilidad del negocio; implementamos las acciones necesarias para revertir la situación y tener una operación sana que seguiremos impulsando durante el 2023.

Por otro lado, nuestra subsidiaria Flekk ha demostrado un crecimiento importante y sostenible en todas sus líneas de negocio, que incluye la oferta de servicios tanto a nuestra aseguradora en México como a otras compañías aseguradoras en el mercado. Flekk ha logrado una TACC de 56% en los últimos 3 años; su modelo negocio toma ventaja de la tecnología en el comercio y distribución, teniendo un impacto positivo en el medio ambiente mediante la recolección y aprovechamiento de la chatarra proveniente de reparaciones.





La siniestralidad cerró con un índice de 70.5%, debido a los altos niveles de inflación, al incremento en la frecuencia de accidentes, así como también por los ajustes de nuestra subsidiaria en los Estados Unidos. Seguimos trabajando en eficiencias dentro de nuestra operación mediante el uso de tecnología y el fortalecimiento de nuestra integración vertical, para regresar gradualmente a nuestro rango objetivo del 62% al 65%.

Respecto al producto financiero, este fue de \$1,423 millones de pesos con un rendimiento sobre inversión del 3.1%. Al cierre del año, el 89% del portafolio se encontraba invertido en renta fija; y, considerando los incrementos esperados en tasas, bajamos la duración de nuestros activos en portafolio para aprovechar las altas tasas de interés en el 2023.

Por otra parte, iniciamos formalmente operaciones nuestra nueva subsidiaria Quálitas Salud, que presenta la oportunidad de continuar diversificándonos y, sobre todo, de capitalizar nuestras fortalezas y modelo de negocio para el largo plazo.

En relación con nuestro equipo de colaboradores, cerramos el año con 5,646 empleados, es decir, 7.8% más que en 2021. Reforzamos nuestro equipo de atención a los siniestros y el equipo de tecnología de la información. Alrededor del 43% de nuestro equipo está conformado por mujeres y seguimos avanzando en garantizar espacios de respeto y no discriminación, promoviendo su desarrollo profesional, especialmente a través de su formación y planes de carrera.

Para nuestros clientes, combinamos el uso de la tecnología y las eficiencias que ésta brinda en cuanto a tiempos de respuesta, junto con la atención personalizada a través de nuestros colaboradores, agentes y equipos en las oficinas de servicio y ODQs lo cual nos permite seguir creciendo en capacidad y oferta de valor sin perder el enfoque de servicio.

Seguimos comprometidos en la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y en la implementación de los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, siempre incluyendo la rentabilidad del negocio bajo un enfoque de inversión responsable. Este año hemos puesto especial énfasis en la agenda de cambio climático, a partir de los riesgos y oportunidades identificados previamente. Asumimos el compromiso de establecer metas de reducción de nuestros gases de efecto invernadero, buscando emisiones netas cero hacia el año 2050. Nuestra estrategia sostenible nos ha permitido seguir formando parte de los índices de referencia ASG tanto a nivel nacional como internacional, tales como el S&P/BMV Total Mexico ESG Index, y el Índice Bloomberg de Igualdad de Género (GEI).





Para el 2023, nuestra estrategia definida en 3 pilares buscará reforzar nuestro negocio puntualizando: 1) fortalecer nuestro liderazgo en México, 2) acelerar el crecimiento rentable de nuestras subsidiarias y 3) implementar nuestro plan de desarrollo corporativo atacando oportunidades de negocio dentro del ecosistema de seguros.

Agradezco a toda la organización su valiosa contribución a lo largo del año, la confianza y compromiso de los agentes, aliados de negocio y nuestros clientes, y el respaldo de nuestros accionistas.

Atentamente

José Antonio Correa Etchegaray

Presidente del Consejo de Administración Quálitas Controladora S.A.B de C.V.