

# Informe Sectorial del Seguro Automotriz

»» 3T11

México



## Fuerte crecimiento impulsado por las principales compañías<sup>1</sup>

Ciudad de México; 30 de Noviembre de 2011

### Mercado Automotriz<sup>2</sup>

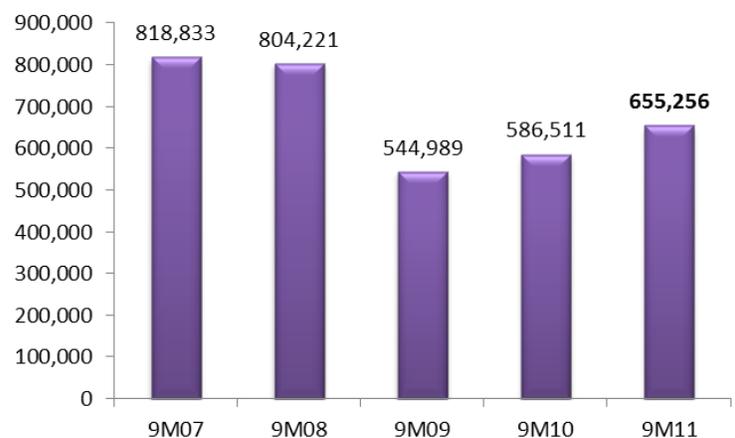
Las ventas acumuladas de vehículos nuevos al mes de septiembre 2011 fueron de 655,256 unidades, registrando un crecimiento de 11.7%, en comparación con el mismo periodo del año anterior.

De enero a septiembre, el número total de autos usados importados fue de 472,931. Esto representa el 74.9%, del total de ventas en el mercado interno de autos usados, lo que significa la entrada a nuestro país de 162 mil unidades más que en 2010.

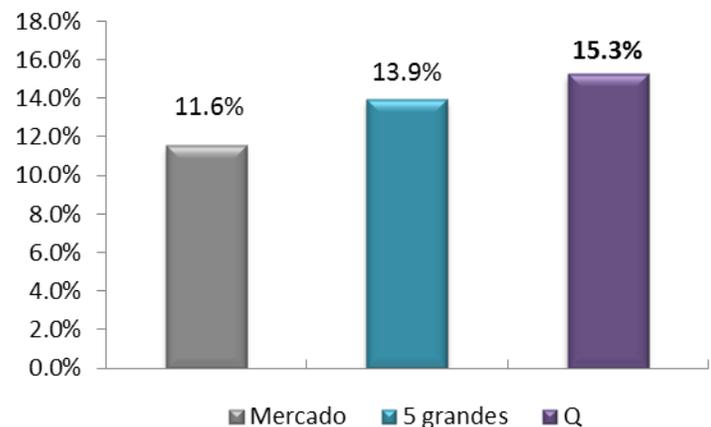
### Mercado del Seguro Automotriz

El Mercado del Seguro Automotriz creció 11.6% en el periodo enero a septiembre, alcanzando \$39,411 en ventas. Las compañías grandes y medianas presentaron crecimientos de 13.9 y 12.9% respectivamente, mientras que las chicas registraron un decremento en ventas del 16.9%.

Ventas Nacionales de Unidades Nuevas<sup>2</sup>  
(Autos, Camiones)



Crecimiento en Prima Emitida  
9M10 vs 9M11



<sup>1</sup>A lo largo del documento, las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos, excepto cuando se especifique lo contrario. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo; las variaciones expresadas son con respecto al mismo periodo en 2010.

<sup>2</sup>Fuente: AMIA (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C.), ANPACT (Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tracto camiones, A.C.) y AMDA (Asociación Mexicana de Distribuidores Automotrices). Las cifras están expresadas en unidades de vehículos vendidos.

## Mercado de Seguro Automotriz 9M11

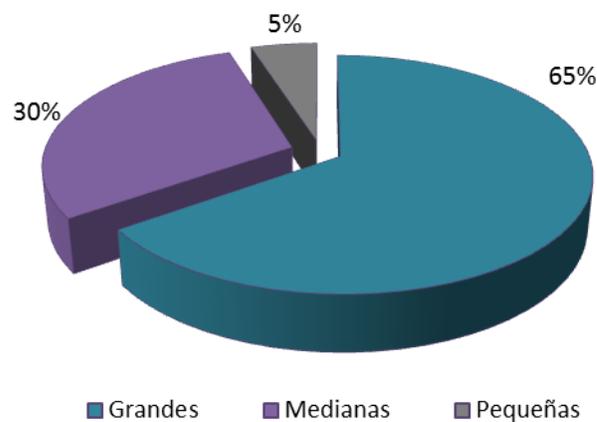
Compañías	Prima Emitida	Part. De Mercado	Crecimiento 9M11 - 9M10	Índice de Siniestralidad
<b>1 Qualitas</b>	<b>7,976</b>	<b>20.2%</b>	<b>15.3%</b>	<b>71.3%</b>
2 AXA Seguros	6,583	16.7%	16.8%	72.4%
3 G.N.P.	4,315	11.0%	-2.0%	71.4%
4 Aba/Seguros	3,572	9.1%	-0.2%	63.9%
5 Inbursa	3,272	8.3%	60.9%	70.9%
<b>GRANDES</b>	<b>25,719</b>	<b>65.3%</b>	<b>13.9%</b>	<b>70.7%</b>
6 BBVA Bancomer	2,317	5.9%	2.6%	58.9%
7 Banorte Generali	2,187	5.6%	24.3%	65.2%
8 Mapfre Tepeyac	2,107	5.3%	8.1%	69.2%
9 Zurich	1,059	2.7%	12.2%	69.0%
10 Atlas	1,009	2.6%	20.1%	68.1%
11 Metropolitana	819	2.1%	13.8%	63.2%
12 HDI Seguros	675	1.7%	16.5%	69.1%
13 ANA	575	1.5%	28.0%	58.9%
14 General de Seguros	500	1.3%	14.2%	68.8%
15 Royal & Sunalliance	480	1.2%	5.7%	77.6%
<b>MEDIANAS</b>	<b>11,728</b>	<b>29.8%</b>	<b>12.9%</b>	<b>65.7%</b>
<b>CHICAS</b>	<b>1,964</b>	<b>5.0%</b>	<b>-16.9%</b>	<b>68.4%</b>
<b>GENERAL</b>	<b>39,411</b>	<b>100.0%</b>	<b>11.6%</b>	<b>69.1%</b>

Compañías	Resultado de Operación	Producto Financiero	Resultado Neto	Índice Combinado
<b>1 Qualitas</b>	<b>205</b>	<b>388</b>	<b>417</b>	<b>97.5%</b>
2 AXA Seguros	152	621	722	99.2%
3 G.N.P.	(191)	271	57	105.8%
4 Aba/Seguros	367	315	705	85.3%
5 Inbursa	(145)	98	(19)	97.5%
<b>GRANDES</b>	<b>387</b>	<b>1,694</b>	<b>1,882</b>	<b>97.8%</b>
6 BBVA Bancomer	589	559	870	74.2%
7 Banorte Generali	264	147	286	84.0%
8 Mapfre Tepeyac	(41)	75	59	99.5%
9 Zurich	(82)	54	9	108.9%
10 Atlas	107	42	105	89.6%
11 Metropolitana	5	48	56	94.5%
12 HDI Seguros	(29)	28	19	102.3%
13 ANA	8	21	21	96.9%
14 General de Seguros	(2)	16	8	98.1%
15 Royal & Sunalliance	(82)	24	(43)	118.0%
<b>MEDIANAS</b>	<b>737</b>	<b>1,016</b>	<b>1,390</b>	<b>91.6%</b>
<b>CHICAS</b>	<b>101</b>	<b>70</b>	<b>166</b>	<b>96.7%</b>
<b>GENERAL</b>	<b>1,226</b>	<b>2,779</b>	<b>3,438</b>	<b>95.9%</b>

## Participación de Mercado

Dos terceras partes del mercado de seguro automotriz se encuentra atendido por 5 compañías.

### Distribución del mercado de seguro automotriz



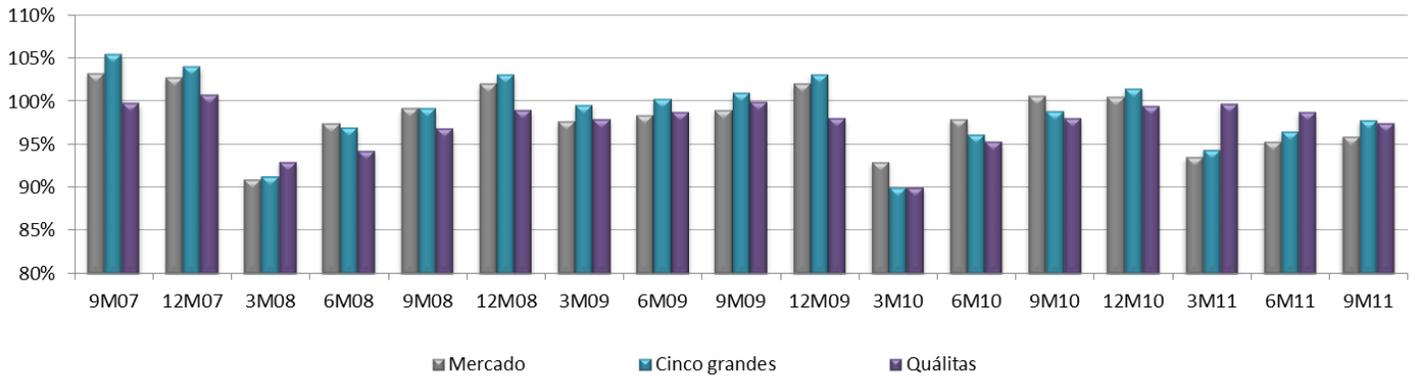
Q continúa estando bien posicionado en los principales segmentos del mercado.

Integración del Mercado del Seguro Automotriz			
	Prima Emitida	Participación Q	Lugar ocupado por Q
Autos	\$26,925	18.2%	1
Camiones	\$11,558	25.4%	1
Turistas	\$ 381	21.7%	1
Otros	\$ 547	11.2%	3
<b>Total</b>	<b>\$39,411</b>	<b>20.2%</b>	<b>1</b>

## Costos

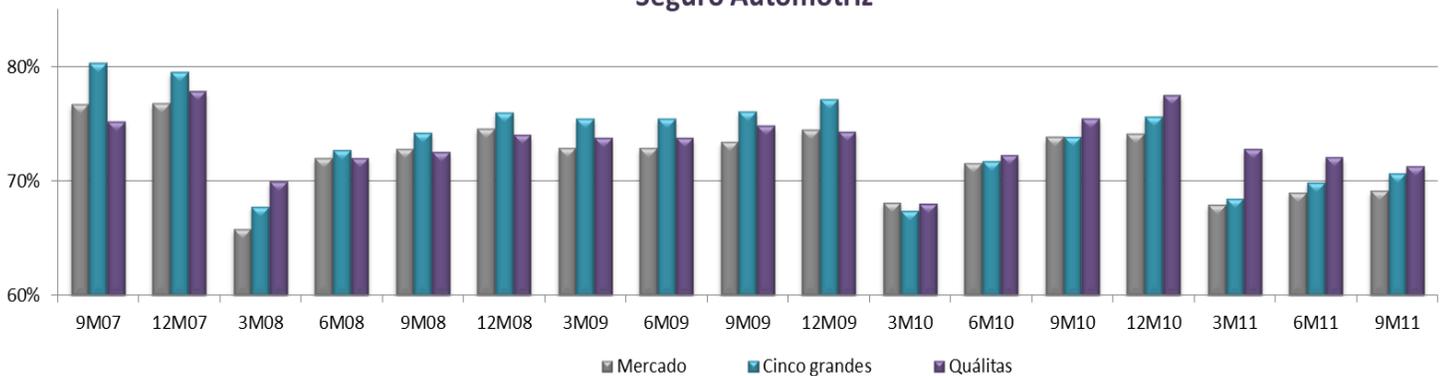
El índice combinado del mercado fue de 95.9%, el de las cinco compañías más grandes, de 97.8%, y el de **Q**, de 97.5%.

Índice Combinado de Costos



Con respecto al índice de siniestralidad, la cifra del mercado para el periodo fue de 69.1%, el de las cinco mayores compañías de 70.7% y el de **Q** de 71.3%.

Índice de Siniestralidad Seguro Automotriz



*Excepto por la información histórica aquí contenida, las declaraciones incluidas en este documento sobre los resultados financieros y operativos anticipados del negocio de la Compañía o sobre el potencial de crecimiento de la empresa, constituyen “afirmaciones futuras” las cuales están basadas en expectativas de la administración sobre las condiciones económicas y de negocio en los países donde opera Quálitas.*

### **Fuentes de Información:**

- 1) AMIS. Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C.; [www.amis.com.mx](http://www.amis.com.mx)
- 2) AMIA. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C.; [www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)
- 3) ANPACT. Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C.; [www.anpact.com.mx](http://www.anpact.com.mx)
- 4) AMDA. Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.; [www.amda.mx](http://www.amda.mx)

Si desea consultar otra fuente puede visitar la página del regulador de seguros en México (Comisión Nacional de Seguros y Fianzas): [www.cnsf.gob.mx](http://www.cnsf.gob.mx)

### **Contactos en Quálitas:**

- Mariana Cornejo Monroy  
Relación con Inversionistas  
[mcornejo@qualitas.com.mx](mailto:mcornejo@qualitas.com.mx)  
T: +52 (55) 5002-5374
- Alejandro Meléndez  
Inversiones y Relación con Inversionistas  
[amelendez@qualitas.com.mx](mailto:amelendez@qualitas.com.mx)  
T: +52 (55) 5002-5875