



México



# Informe Sectorial del Seguro Automotriz

» 2T12



## La Rentabilidad Continúa con una Tendencia a la Alza<sup>1</sup>

Ciudad de México; 24 de Agosto de 2012

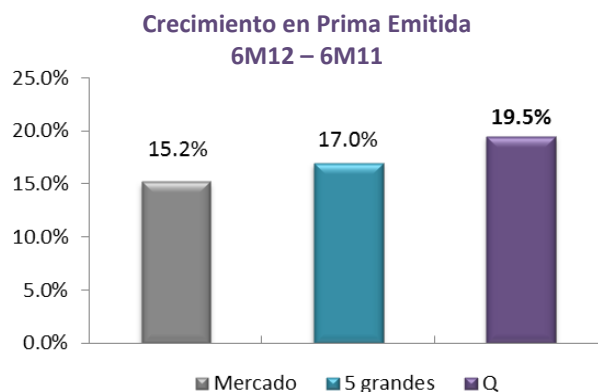
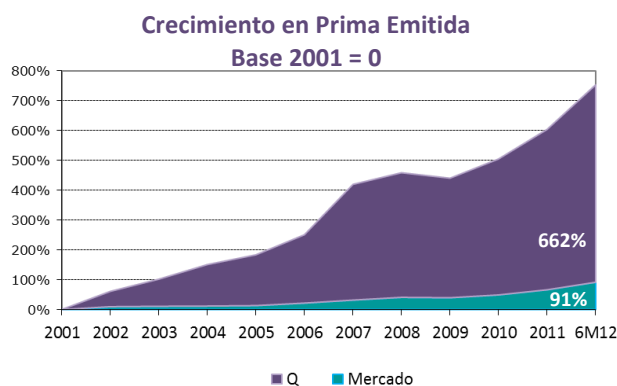
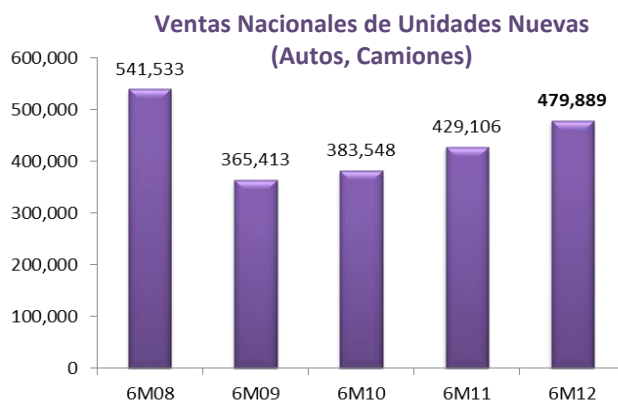
### Mercado Automotriz<sup>2</sup>

Las ventas acumuladas de vehículos nuevos, que incluye autos y camiones, sumaron 479,889 unidades al mes de junio 2012, registrando un crecimiento acumulado de 11.8%. El rubro de motos tuvo un crecimiento de 54.3%, un total de 69,310 unidades.

Al mes de junio, la importación de autos usados fue de 201,800 unidades, lo que equivale al 43.7% respecto al total de ventas de vehículos nuevos.

### Mercado del Seguro Automotriz

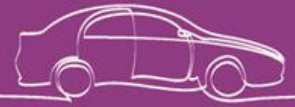
El Mercado del Seguro Automotriz creció 15.2% en el primer semestre, alcanzando \$30,659 en ventas. Las compañías grandes y medianas presentaron crecimientos de 17.0 y 17.6% respectivamente, mientras que las chicas registraron un decremento del 13.2%.



<sup>1</sup>A lo largo del documento, las cifras se encuentran expresadas en millones de pesos, excepto cuando se especifique lo contrario. Las cifras pueden variar por efectos de redondeo; las variaciones expresadas son con respecto al mismo periodo en 2011.

<sup>2</sup>Fuente: AMIA (Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C.), ANPACT (Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tracto camiones, A.C.) y AMDA (Asociación Mexicana de Distribuidores Automotrices). Las cifras están expresadas en unidades de vehículos vendidos.





## Mercado de Seguro Automotriz 6M12

		Prima Emitida	Part. De Mercado	Crecimiento 6M12 - 6M11	Índice de Siniestralidad
<b>1</b>	<b>Quálitas</b>	<b>6,408</b>	<b>20.9%</b>	<b>19.5%</b>	<b>66.1%</b>
2	AXA Seguros	5,664	18.5%	34.0%	65.1%
3	G.N.P.	3,249	10.6%	10.0%	61.3%
4	Aba/Seguros	2,552	8.3%	0.8%	62.7%
5	Inbursa	2,392	7.8%	6.4%	65.7%
	<b>GRANDES</b>	<b>20,264</b>	<b>66.1%</b>	<b>17.0%</b>	<b>64.5%</b>
6	Mapfre Tepeyac	1,958	6.4%	51.5%	64.5%
7	Banorte Generali	1,726	5.6%	14.1%	61.0%
8	BBVA Bancomer	1,683	5.5%	1.9%	53.4%
9	Zurich	824	2.7%	27.0%	50.6%
10	Atlas	736	2.4%	5.9%	61.1%
11	HDI Seguros	533	1.7%	22.0%	64.2%
12	ANA	444	1.4%	15.3%	55.4%
13	General de Seguros	377	1.2%	12.4%	65.6%
14	Afirme	317	1.0%	20.4%	58.0%
15	Royal & Sunalliance	301	1.0%	-12.7%	76.2%
	<b>MEDIANAS</b>	<b>8,899</b>	<b>29.0%</b>	<b>17.6%</b>	<b>60.1%</b>
	<b>CHICAS</b>	<b>1,495</b>	<b>4.9%</b>	<b>-13.2%</b>	<b>56.1%</b>
	<b>GENERAL (33 Comp)</b>	<b>30,659</b>	<b>100.0%</b>	<b>15.2%</b>	<b>62.8%</b>

	Compañías	Resultado de Operación	Producto Financiero	Resultado Neto	Índice Combinado
<b>1</b>	<b>Qualitas</b>	<b>506</b>	<b>396</b>	<b>646</b>	<b>89.0%</b>
2	AXA Seguros	320	258	514	92.7%
3	G.N.P.	(2)	186	136	98.5%
4	Aba/Seguros	264	225	527	85.3%
5	Inbursa	(24)	115	81	95.0%
	<b>GRANDES</b>	<b>1,065</b>	<b>1,180</b>	<b>1,903</b>	<b>91.8%</b>
6	Mapfre Tepeyac	19	64	71	94.0%
7	Banorte Generali	344	103	318	75.2%
8	BBVA Bancomer	489	423	661	67.1%
9	Zurich	29	40	93	94.3%
10	Atlas	127	40	139	82.7%
11	HDI Seguros	15	21	43	95.6%
12	ANA	19	21	23	93.5%
13	General de Seguros	8	80	62	95.3%
14	Afirme	18	18	25	87.0%
15	Royal & Sunalliance	(60)	21	(28)	121.6%
	<b>MEDIANAS</b>	<b>1,009</b>	<b>832</b>	<b>1,407</b>	<b>84.9%</b>
	<b>CHICAS</b>	<b>232</b>	<b>90</b>	<b>303</b>	<b>87.6%</b>
	<b>GENERAL (33 Comp)</b>	<b>2,306</b>	<b>2,101</b>	<b>3,614</b>	<b>89.6%</b>

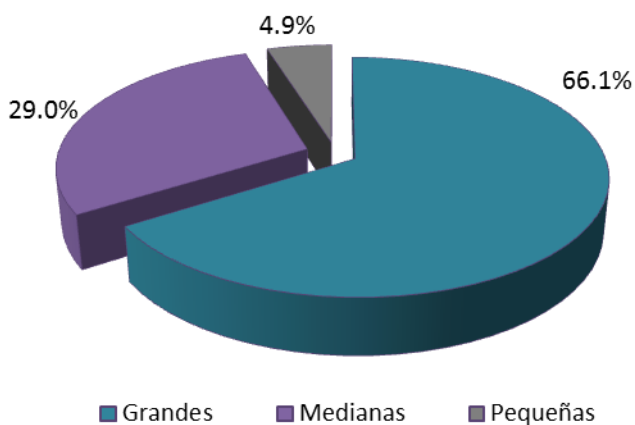




## Participación de Mercado

El 66% del mercado de seguro automotriz se encuentra atendido por 5 compañías.

### Distribución del mercado de seguro automotriz



Q continúa estando bien posicionado en los principales segmentos del mercado.

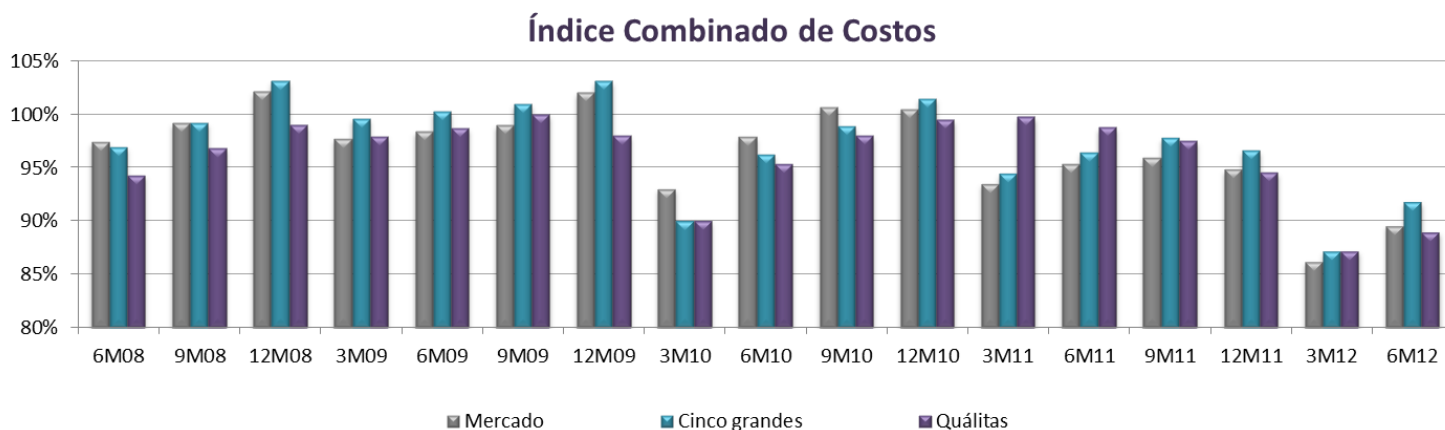
Integración del Mercado del Seguro Automotriz			
	Prima Emitida	Participación Q	Lugar ocupado por Q
<b>Autos</b>	\$20,929	18.7%	1
<b>Camiones</b>	\$9,022	25.9%	1
<b>Turistas</b>	\$301	21.1%	2
<b>Otros</b>	\$407	21.7%	2
<b>Total</b>	<b>\$30,659</b>	<b>20.9%</b>	<b>1</b>



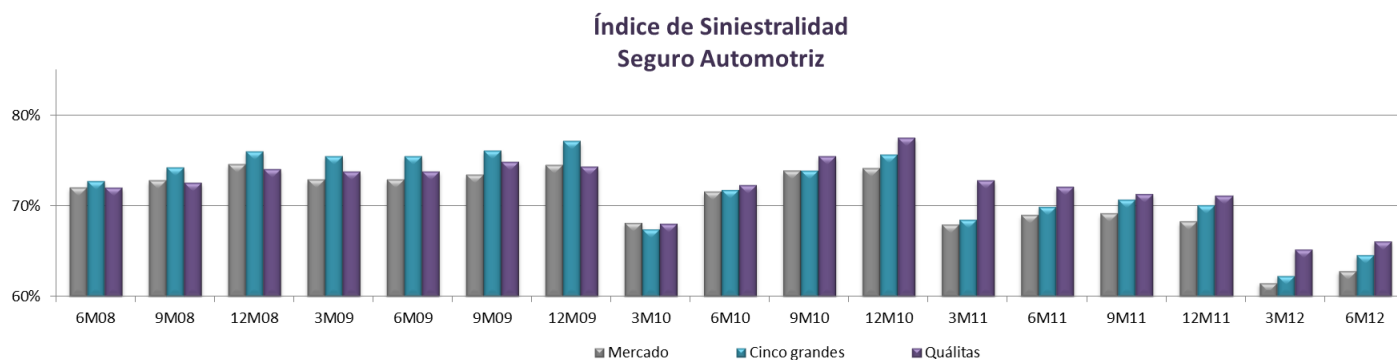


## Costos

El índice combinado del mercado fue de 89.6%, el de las cinco compañías más grandes, de 91.8%, y el de **Q** de 89.0%.



Con respecto al índice de siniestralidad, la cifra del mercado para el periodo fue de 62.8%, el de las cinco mayores compañías de 64.5% y el de **Q** de 66.1%.





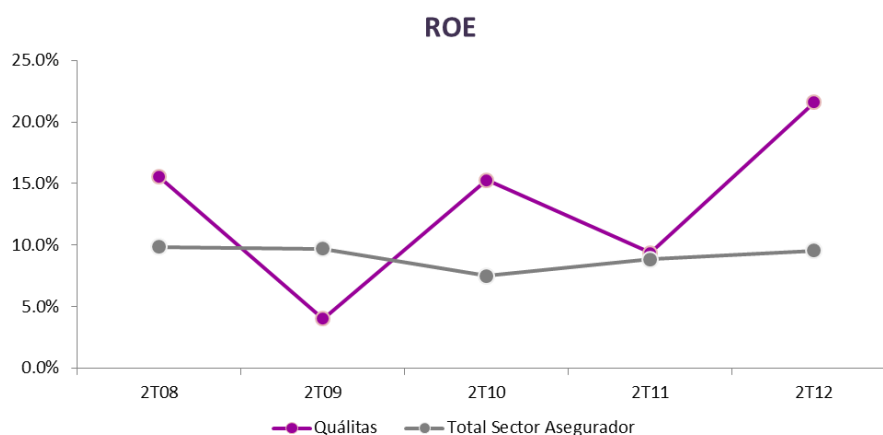
## Rentabilidad del Sector Asegurador

A continuación se muestra un comparativo de la rentabilidad de las empresas del sector asegurador, que en el semestre ascendió a 9.6%.

Es importante destacar que este cálculo no está disponible por ramo, ya que la información que se proporciona es la utilidad total de las empresas del sector asegurador.

En este periodo, **Q** registró una sólida rentabilidad, que ascendió a 21.6%.

Compañías		Primas Totales 2T12	ROE 6M 2012 %	ROE 6M 2011 %
1	Metlife Mexico	19,996	6.2%	9.7%
2	G.N.P.	17,111	6.6%	5.4%
3	AXA Seguros	13,758	4.8%	6.7%
4	BBVA Bancomer	9,701	28.7%	26.4%
5	Banamex	8,812	13.0%	9.2%
6	Inbursa	8,340	9.8%	7.7%
7	Monterrey New York Life	7,459	6.2%	11.0%
8	Banorte Generali	6,952	18.8%	11.8%
<b>9</b>	<b>Quálitas</b>	<b>6,409</b>	<b>21.6%</b>	<b>9.4%</b>
10	Mapfre Tepeyac	6,218	6.2%	6.8%
11	Allianz Mexico	3,408	8.8%	-1.5%
12	Atlas	3,404	5.8%	4.7%
13	Aba/Seguros	3,060	12.0%	14.1%
14	Zurich	2,686	0.6%	2.4%
15	Santander	2,620	14.1%	16.2%
<b>CHICAS</b>		<b>21,883</b>	<b>8.0%</b>	<b>4.6%</b>
<b>GENERAL (71 Comp)</b>		<b>141,816</b>	<b>9.6%</b>	<b>8.8%</b>



ROE=Resultado Neto/Promedio de Capital Contable, y es una tasa efectiva que corresponde a un periodo de 6 meses, tal como publica AMIS.





*Excepto por la información histórica aquí contenida, las declaraciones incluidas en este documento sobre los resultados financieros y operativos anticipados del negocio de la Compañía o sobre el potencial de crecimiento de la empresa, constituyen “afirmaciones futuras” las cuales están basadas en expectativas de la administración sobre las condiciones económicas y de negocio en los países donde opera Quálitas.*

## Fuentes de Información:

- 1) AMIS. Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, A.C.; [www.amis.com.mx](http://www.amis.com.mx)
- 2) AMIA. Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C.; [www.amia.com.mx](http://www.amia.com.mx)
- 3) ANPACT. Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C.; [www.anpact.com.mx](http://www.anpact.com.mx)
- 4) AMDA. Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C.; [www.amda.mx](http://www.amda.mx)

Si desea consultar otra fuente puede visitar la página del regulador de seguros en México (Comisión Nacional de Seguros y Fianzas): [www.cnsf.gob.mx](http://www.cnsf.gob.mx)

## Contactos en Quálitas:

- **Mariana Cornejo Monroy**  
Relación con Inversionistas  
[mcornejo@qualitas.com.mx](mailto:mcornejo@qualitas.com.mx)  
T: +52 (55) 5002-5374
- **Alejandro Meléndez González**  
Inversiones y Relación con Inversionistas  
[amelendez@qualitas.com.mx](mailto:amelendez@qualitas.com.mx)  
T: +52 (55) 5002-5875

[www.qualitas.com.mx](http://www.qualitas.com.mx)

